

ALLMÄNNA VILLKOR FÖR INTERNETFÖRSÄLNING

Dessa internetvillkor gäller uteslutande för fjärrförsäljning av produkter via internet, vilka är adekvat beskrivna och illustrerade enligt vad som anges på webbplatsen www.calzedonia.com (hädanefter kallade "produkt(er)").

Vid eventuella ändringar i internetvillkoren kommer de internetvillkor som finns publicerade på webbplatsen vid tidpunkten då beställningsförslaget skickades (hädanefter kallat "beställningsförslaget") att gälla för produktköp som görs av kunden (hädanefter kallad "kund"). Det är möjligt att verifiera alla [tidigare versioner av internetvillkoren](#) i relevant avsnitt på webbplatsen. Dessa kan även sparas och skrivas ut.

Kunden måste läsa och acceptera internetvillkoren innan ett beställningsförslag inlämnas. Genom att skicka in beställningsförslaget uttrycker kunden sin fulla förståelse och sitt uttryckliga godkännande av dessa internetvillkor och det som anges i beställningsförslaget.

För juridisk information hänvisas kunden till följande avsnitt:

[Sekretesspolicy](#)

[Användarvillkor för webbplats](#)

[Kakpolicy](#)

1. PARTER

- 1.1 Säljaren av produkterna (nedan kallad "säljaren") är CALZEDONIA S.p.A., med säte på Via Portici Umberto Primo n. 5/3 - 37018 Malcesine (VR), huvudkontor i Via Monte Baldo n. 20 - 37062 Dossobuono di Villafranca (VR), Italien, telefon: +390 458 604 111, e-post hello@calzedonia.com, skatteregistreringsnummer och företagsregisternummer: 01037050422, momsregistreringsnummer:02253210237
- 1.2 Dessa internetvillkor reglerar köp av produkter på www.calzedonia.com (hädanefter kallad "webbplatsen") och reglerar därmed inte försäljning av produkter eller tjänster som utförs av andra parter än säljaren som kan återfinnas på webbplatsen via länkar, banderoller eller andra hypertextlänkar. Säljaren ansvarar inte för leverans av varor och tjänster från tredje part.
- 1.3 Kunden kommer att identifieras med hjälp av de uppgifter som inlämnades i beställningsförslaget. Det är förbjudet att tillhandahålla falska och/eller icke sanningsenliga uppgifter. Säljaren är befriad från allt ansvar i detta avseende.
- 1.4 De produkter som erbjuds till försäljning på webbplatsen är avsedda för kunder som uppnått myndig ålder. Genom att lägga en order via webbplatsen intygar användarna att de har fyllt 18 år och har rättskapacitet att ingå bindande avtal.

2. METOD FÖR INGÅENDE AV AVTAL

- 2.1 De uppgifter som det hänvisas till i dessa internetvillkor och informationen på webbplatsen är inte menade som erbjudanden till allmänheten, utan endast som en inbjudan att utforma ett beställningsförslag. När beställningsförslaget har skickats kommer kunden att få en e-postbekräftelse på mottagandet (hädanefter kallad "mottagningsbevis för beställningsförslag"). Detta e-postmeddelande leder inte automatiskt till ett godkännande av beställningsförslaget, vilket anses godkänt först när kunden får en efterföljande bekräftelse via e-post om att beställningsförslaget har godkänts och att produkterna är på väg (hädanefter kallad "order- och fraktbekräftelse"). Således existerar inget avtal mellan kunden och säljaren förrän beställningsförslaget uttryckligen har godkänts av säljaren genom att denne skickar order- och fraktbekräftelsen. Köpeavtalet för internet (nedan kallat "avtalet") kommer därför att betraktas som ingånget först när kunden mottar order- och fraktbekräftelsen ("avtalets ingåendedatum"): från och med denna tidpunkt och framåt kommer beställningsförslaget att definieras som en "beställning".

- 2.2 Innan beställningsförslaget skickas kommer kunden att uppmanas bekräfta att internetvillkoren har lästs och godkänts, inklusive de klausuler som fastställer ogynnsamma kundvillkor (till exempel begränsningar gällande ansvar, rätt att frånträda avtalet, undantag från den rättsliga myndighetens behörighet etc.).
- 2.3 När avtalet ingåtts kommer kunden att få order- och fraktbekräftelsen via e-post som innehåller en hänvisning till internetvillkoren, vilka redan lästs och godkänts av kunden när beställningsförslaget skickades, inklusive en sammanfattning av beställningen.
- 2.4 Säljaren förbehåller sig rätten att begära ytterligare information om beställningsförslaget via e-post eller telefon innan order- och leveransbekräftelsen skickas.
- 2.5 Säljaren kan välja att inte behandla beställningsförslag som inte ger tillräckliga garantier för betalningsförmåga, eller de som är ofullständiga eller felaktiga, eller i händelse av att produkter inte finns att tillgå. I dessa fall ska vi, senast 30 (trettio) arbetsdagar från den dag då kunden skickade beställningsförslaget, via e-post informera kunden om anledningen till varför avtalet inte kan fullföljas och inget beställningsförslag utfärdas därmed. I sådana fall frigörs beloppet som reserverats med utvald betalningsmetod.
- 2.6 Säljaren åtar sig att leverera de beställda produkterna så snart som möjligt (enligt det leveranssätt som valts av kunden) och i vart fall senast 30 (trettio) dagar från avtalets ingåendedatum.
- 2.7 Säljaren förbehåller sig rätten att vägra ett beställningsförslag från en kund med vilken en rättstvist och/eller en tvist rörande en tidigare order pågår eller tidigare har inträffat. Detta gäller även i samtliga fall där säljaren anser att kunden är olämplig, till exempel på grund av tidigare överträdelse av internetvillkoren, lojalitetsprogrammet eller av annan anledning, särskilt om kunden varit inblandad i bedräglig verksamhet i någon form.
- 2.8 Även om säljaren kontinuerligt vidtar åtgärder för att säkerställa att fotografierna som visas på webbplatsen är tillförlitliga avbilder av produkterna, inklusive implementering av diverse tekniska lösningar för att minimera felaktigheter, förekommer alltid risken för vissa avvikelser på grund av de tekniska egenskaperna och funktionerna för färgupplösning på respektive dator som används. Följaktligen är säljaren inte ansvarig för eventuella brister i de grafiska avbildningarna av produkter som visas på webbplatsen på grund av ovan nämnda tekniska skäl, eftersom sådana avbildningar endast är illustrativa.

3. SÄRSKILDA FÖRSÄLJNINGSVILLKOR FÖR KUNDANPASSADE PRODUKTER

- 3.1 Det är möjligt att anpassa vissa produkter (hädanefter kallade "**specialanpassade produkter**") genom att säljaren trycker ett ord, en symbol, en siffra eller en mening på dem (nedan kallad "**text**").
Texten får aldrig vara stötande, pornografisk, ärekränkande, hädisk, rasistisk eller diskriminerande. Den får heller aldrig innehålla hot och uppmaningar om våld, eller bära namn eller smeknamn på välkända personligheter eller, i allmänhet, kränka tredje parts rättigheter, särskilt immateriella rättigheter eller registrerade varumärken som tillhör tredje part.
Säljaren förbehåller sig i samtliga fall rätten att vägra text som strider mot ovanstående, och i allmänhet all text som sänder ett budskap som anses olämpligt av säljaren, oavsett anledning och utan att ange någon anledning till kunden.
Säljarens beslut om att avvisa den av kunden föreslagna texten kommer att leda till att beställningsförslaget annulleras.
Genom att lägga en order på specialanpassade produkter intygar kunden:
 - att den begärda texten för den specialanpassade produkten inte faller inom någon av de förbjudna kategorierna;
 - ta på sig allt ansvar för den begärda texten;
 - förklara sig ersättningsskyldig och hålla säljaren, dess dotterbolag och företag som tillhör försäljningsgruppen, fria från ansvar för samtliga kostnader, utgifter, skador och förluster som de lidit till följd av användningen av någon text som fästs på den specialanpassade produkten.
- 3.2 På grund av de specialanpassade produkternas natur och eftersom de är specialtillverkade för kunden får de inte returneras, återbetalas eller ersättas. Därmed är ångerrätten uttryckligen utesluten. Detta medför att artikel 7 i dessa internetvillkor inte gäller för specialanpassade produkter.
Den juridiska garantin för produkter som inte uppfyller kraven, som anges i artikel 8 nedan, förblir fullt tillämplig.

4. FÖRSÄLNINGSPRISER

- 4.1 Priserna för produkterna (hädanefter kallade "pris(er)") och fraktkostnaderna (hädanefter kallade "[fraktkostnader](#)") är de som anges på webbplatsen samt vid tidpunkten för överföring av beställningsförslaget.
Priser och fraktkostnader ska anses vara inklusive skatter, tullar och eventuella kostnader relaterade till tullavgifter (om inte annat anges i beställningsförslaget).
- 4.2 Trots alla ansträngningar är det inte möjligt att utesluta att, i fråga om vissa produkter som presenteras på webbplatsen, ett pris anges som skiljer sig från det faktiska priset. Det är säljarens ansvar att kontrollera att priserna är korrekta innan order- och fraktbekräftelsen skickas. Om priset som anges på webbplatsen, på grund av tekniska fel, uppenbara fel eller andra olägenheter, är lägre än det korrekta försäljningspriset för produkten, kommer kunden att kontaktas för att kontrollera om kunden vill köpa produkten till det korrekta priset. Om kunden inte vill gå vidare med köpet kommer beställningsförslaget att annulleras. Om det pris som anges på webbplatsen är högre än det korrekta försäljningspriset för produkten, kommer det lägre priset att debiteras.

5. BETALNINGSMETOD

- 5.1 Betalning kan genomföras på något av de sätt som anges i avsnittet "[Betalningsmetoder](#)" på webbplatsen.
- 5.2 De vanligaste kredit- och betalkorten accepteras. Betalning med kreditkort kommer inte att medföra några extra kostnader. Kunden som genomför betalningen måste bekräfta att de är innehavare av det kreditkort som används. I avsaknad av dessa villkor kommer det inte att vara möjligt att gå vidare med beställningsförslaget.
När beställningsförslaget skickas kommer beloppet endast att reserveras: den faktiska debiteringen kommer att genomföras först vid tidpunkten för order- och fraktbekräftelsen.
I händelse av att köp med det debiterade beloppet inte medges kommer beställningsförslaget automatiskt att annulleras.
Observera att säljaren inte till fullo kan känna till information som rör kundens kreditkort, då de hanteras direkt av den tredje part som administrerar betalningen. Därför kan säljaren inte känna till sådana uppgifter, inte heller kommer säljaren att behålla sådana uppgifter och kommer endast att ha tillgång till den partiella information som kunden väljer att spara (till exempel: typ av kreditkort, utgångsdatum, kortinnehavare); denna information är otillräcklig för att identifiera kreditkortet, men användbar vid kundens nästa köp.
Därmed kan säljaren under inga omständigheter hållas ansvarig för bedräglig användning av kredit- och betalkort eller tredje parts förbetalda kort.
- 5.3 Genom att välja betalningsmetoden postförskott (om möjligt) måste ordern betalas kontant eller med bankväxel direkt till budet som fått i uppdrag att leverera produkterna.

6. FRAKT OCH LEVERANS

- 6.1 Varje försändelse innehåller:
-beställda produkter och eventuella gratisprodukter;
-medföljande dokumentation som krävs i avsändarlandet;
-information och reklammaterial.
- 6.2 Inköpsfakturan för beställningen kommer att göras tillgänglig på webbplatsen, om kunden uttryckligen begär det i beställningsförslaget, i kundavsnittet eller, om kunden inte är registrerad, på sidan som innehåller orderinformation.
- 6.3 Produkterna kommer att levereras av ett bud som identifierats av säljaren. Det är möjligt att när som helst se avsnittet "[Frakt](#)" på webbplatsen för ytterligare information om kostnader, tider och fraktsätt.
Produkter kan levereras på följande sätt:
- leverans till den adress som kunden angett;
- leverans till varumärkets försäljningsställe (om sådant finns) för avhämtning av kunden;
- leverans till ett utlämningsställe som kunden valt.

6.4 Kunden kommer att få ett e-postmeddelande med instruktioner för upphämtning när produkterna anländer till den anvisade butiken och kommer från detta tillfälle att ha tio (10) dagar på sig att hämta produkterna (personligen eller genom bud).

Vid upphämtning ska kunden:

- uppvisa den order- och fraktbekräftelsen som skickats via e-post;
- underteckna upphämtningsformuläret.

Om kunden är registrerad i lojalitetsprogrammet räcker det att:

- ange för- och efternamn, eller uppvisa lojalitetskortet eller order- och fraktbekräftelsen som skickats med e-post,
- underteckna upphämtningsformuläret.

När produkterna anländer till det avtalade utlämningsstället meddelas kunden som då kan hämta ut produkterna enligt den metod som angetts av det postombud som hanterar frakten.

6.5 Utebliven avhämtning av produkter inom den tidsfrist som anges ovan samt utebliven leverans av produkter som skickats till den adress som kunden uppgett kommer att leda till annullering av beställningen och återbetalning av hela det inbetalda beloppet, via samma betalningsmetod som användes för köpet. De belopp som betalats för de specialanpassade produkterna (art. 3) och för utgifter som anges i klausul 7.4 återbetalas inte.

6.6 Vid mottagandet av produkterna är det kundens ansvar att kontrollera varorna och kontrollera om det finns några omedelbart uppenbara skador på förpackningen (till exempel fuktig eller skadad kartong). I händelse av avvikelser måste kunden omedelbart informera om dessa och säkerställa att de noteras av ombudet eller försäljningspersonalen (vid hämtning i butik) samt vägra ta emot leveransen. I annat fall förlorar kunden rätten att utöva sina rättigheter i detta avseende. Den garanti för defekta produkter som anges i paragraf 8 förblir giltig och i kraft.

6.7 Webbplatsen är utformad på ett sätt som möjliggör för kunden att få åtkomst till densamma och lägga en order, oavsett nationalitet och/eller geografisk plats.

Kunden har rätt att ta emot produkterna på valfri leveransadress, förutsatt att adressen är belägen inom det land som överensstämmer med den webbplats där ordern lades.

Exempel: om en kund fysiskt befinner sig i land X och lägger en order på webbplatsen för land Y har kunden möjlighet att välja att ta emot produkterna uteslutande på en adress i land Y. All frakt för att leverera produkterna till land X eller till ett annat land valt av kunden sker på kundens eget ansvar och bekostas av kunden.

7. ÅNGERRÄTT

7.1 Kunden har rätt att frånträda avtalet som ingåtts på webbplatsen, utan någon påföljd och utan att ange skäl. Kunden har rätt att återlämna hela eller delar av de köpta produkterna till säljaren.

Webbplatsen är utformad med funktioner som möjliggör för kunden att utöva ångerrätten, oavsett nationalitet eller geografisk plats.

Kunden måste, på det sätt som avses i punkt 7.2, meddela säljaren en önskan om att utöva ångerrätten inom en period om fjorton (14) dagar, från och med den dag då kunden eller annan person som kunden utsett (annan än budet) mottagit produkterna.

Om kunden har lagt en order som innehåller fler än en produkt kan en önskan om att utöva ångerrätten meddelas inom specificerade tidsramar, men fortfarande inom fjorton (14) dagar.

Efter att ha meddelat sin önskan att ångra köpet har kunden ytterligare fjorton (14) dagar på sig att returnera produkterna på något av de sätt som beskrivs nedan.

7.2 För att utöva ångerrätten har kunden följande möjligheter:

(A) returnera produkterna till säljaren via ett fraktombud eller ett överenskommet upphämtningsställe (om sådant finns)

Innan kunden överlämnar produkterna som ska returneras till postombudet, eller innan de överlämnas till det överenskomna upphämtningsstället, ska kunden följa det returförfarande som beskrivs på webbplatsen.

Alternativt kan kunden skicka en uttrycklig förklaring till säljaren med en önskan om att utöva ångerrätten, genom att fylla i [ångerformuläret](#), som måste skickas med rekommenderat brev eller bud med kvitto på retur till den adress som anges i ångerformuläret eller via mejl till hello@calzedonia.com.

Kunden ska returnera produkterna inom 14 (fjorton) dagar från det att denne meddelat sin önskan att utöva ångerrätten i enlighet med villkoren i klausul 7.3 nedan.

(B) retur av produkterna till säljaren via något av varumärkets fysiska försäljningsställen (om sådant finns) i det land som överensstämmer med webbplatsen där köpet gjordes

Kunden ska inte följa returprocessen ovan och ska enbart lämna in produkterna för retur vid det relevanta fysiska försäljningsstället (om sådant finns).

7.3 Följande villkor gäller för ångerrätten:

- inom 14 (fjorton) dagar från det att kunden har meddelat sin önskan att utöva ångerrätten, ska kunden:
 - (1) skicka tillbaka produkterna i lämplig förpackning till säljaren:
 - a) leverera produkterna till ett av de utsedda utlämningsställena (om sådant finns),
eller
 - b) leverera produkterna till budet som kunden valt,
eller
 - c) leverera produkterna till postbudet som utsetts av säljaren i det land som motsvarar webbplatsen där ordern lades,
 - (2) returnera produkterna till någon av de medverkande kedjebutikerna (om sådan finns) i det land som motsvarar webbplatsen där ordern lades och visa upp:
 - a) e-postmeddelandet med returgodkännandet,
eller
 - b) uppge ordernumret
eller
 - c) om kunden är registrerad i lojalitetsprogrammet räcker det om kunden anger sitt för- och efternamn, eller visar upp lojalitetskortet eller order- och fraktkonfirmeringen som skickats med e-post.

Retur av produkter tillåts inte i outletbutiker eller tax free-butiker.

- returnerade produkter som ingår i samma order kan returneras vid olika tidpunkter, inom 14 dagar från det att kunden har meddelat att köpet ångras. De produkter som returneras genom utövande av ångerrätten (hädanefter kallade "**returnerade produkter**") måste returneras i sin helhet. Det går inte att endast returnera vissa delar eller komponenter av dessa produkter (detta gäller även set eller uppsättningar);
- de returnerade produkterna får inte ha använts (förutom motsvarande provning i ett provrum i en butik), tvättats, nedsmutsats eller skadats och får heller inte visa tecken på användning;
- de returnerade produkterna ska returneras i ursprungligt skick med samtliga tillbehör och etiketter. Produkter ska returneras i sin originalförpackning, komplett med kartong etc.,
- i händelse av att säljaren erbjuder möjligheten att köpa vissa produkter genom att utnyttja specifika kampanjer (till exempel 5x4, 3x2, köp X och få Y etc.), kan ångerrätten även utövas genom återlämnande av endast vissa av produkterna som ingick i erbjudandet. I detta fall återbetalas priset på produkten som de facto betalats enligt information på handelsdokumentet/inköpsfakturan, med undantag för de fraktkostnader som anges under klausul 7.4 nedan.

7.4 Om en kund utnyttjar ångerrätten kommer säljaren att ersätta kunden för alla utbetalningar som gjorts för köpet av de returnerade produkterna, med undantag för följande kostnader, vilka, i förekommande fall, kommer att debiteras kunden:

- extrakostnader för frakt (som redan har betalats av kunden när köpet har genomfördes), om kunden väjer ett annat bud och/eller annan fraktmetod än den standardleveransmetod som föreslagits av säljaren. Dessa extrakostnader kommer endast att återbetalas till kunden om produkterna skadas under transporten eller om de är defekta
- eventuella ytterligare kostnader som uppstår i samband med ordern (till exempel: postförskott, kostnad för presentförpackning etc.).
- om produkterna finns i ett annat land än det som angetts på webbplatsen där ordern lades, kommer kunden att debiteras följande:

(i) nödvändiga administrations- och fraktkostnader för att skicka produkterna till ett visst försäljningsställe (om sådant finns) i det land där ordern lades, eller till annan adress inom samma land, eller, alternativt

(ii) nödvändiga administrations- och fraktkostnader för att skicka produkterna direkt till säljaren på adressen:

Calzedonia S.p.a.

Via Spinetti n. 1

37050- Vallese di Oppeano -VR- Italien

Efter att ha utövat ångerrätten genom att göra en returbegäran på det sätt som begärts, kommer kunden få ett e-postmeddelande som bekräftar returanmälan (nedan "**Bekräftelse av retur**"). När säljaren verifierat att samtliga förfaranden som krävs enligt punkt 7, utövande av ångerrätten, uppfyllts får kunden ett e-postmeddelande om godkännande av den genomförda returen (nedan kallat "**Godkännande av retur**").

Säljaren ska ersätta kunden med det belopp som betalats för köpet av de returnerade produkterna senast 14 dagar från den dag då säljaren informerades om beslutet att utöva ångerrätten, förutsatt att säljaren redan mottagit returen av produkterna, alternativt att bevis har tillhandahållits av kunden på att produkterna redan har skickats. Fram till dess får säljaren behålla returbeloppet.

Säljaren ska återbetala det erlagda beloppet via samma betalningsmetod som kunden använde vid betalningen, utom i det fall kunden begärt ett [returkort](#). Om kunden betalat kontant vid leverans (om så är tillåtet), ska den erlagda summan returneras via banköverföring eller returkort.

Om ångerrätten utövas utan att de förfaranden som avses i punkt 7 uppfylls har kunden inte rätt till återbetalning. Inom tio (10) dagar från det att säljaren meddelat att returen inte accepterats och på vilka skäl kan kunden, genom att svara på e-postmeddelandet, välja att återanskaffa de returnerade produkterna på egen bekostnad. I annat fall har säljaren rätt att behålla de returnerade produkterna, utöver den summa som redan erlagts för köpet.

7.7 Specialanpassade produkter är undantagna från ångerrätten.

8. JURIDISK GARANTI FÖR PRODUKTER SOM INTE UPPFYLLER KRAVEN

8.1 Säljaren är ansvarig för eventuella produktdefekter och avvikelser från ordern, som är befintliga vid leveransen.

8.2 Garantitiden är 2 (två) år från tidpunkten för leveransen av produkterna förutsatt att detta inte motstrider tillämpliga rättsbestämmelser i kundens ordinarie hemvistland. Denna garanti är giltig under följande villkor:

a) defekten inträffar inom 2 (två) år från datumet för leverans av produkterna,

b) kunden uppvisar handelsdokumentet/köpfakturan eller, om köpet skett via lojalitetsprogrammet, räcker det om kunden uppvisar ett lojalitetskort eller anger för- och efternamn.

8.3 Om köpta produkter uppvisar avvikelser som konstaterats av säljaren, har kunden rätt att utan extra kostnad erhålla återbetalning av det belopp som erlagts för köpet av produkterna, eller, men enbart om kunden returnerar produkterna till en butik, få produkterna ersatta med andra som vid tillfället finns tillgängliga i butiken.

8.4 Säljaren ansvarar för samtliga kostnader gällande retur av produkter som anses vara defekta.

9. KONTAKTER

När kunden skickar ett e-postmeddelande, sms eller annan kommunikation via en mobil eller dator (t.ex. via chatt) kommunicerar kunden i ett skriftligt elektroniskt format. Tänk på att säljaren kan kommunicera med kunden på olika sätt, t.ex. via sms eller genom att skicka meddelanden eller kommunicera på webbplatsen.

För ytterligare information, kontakta oss via någon av följande metoder:

Customer Service Calzedonia

c/o Ducal d.o.o.

Matrix Building

Fifth floor Slavonska Avenija 1C
10000 Zagreb (Kroatien)
hello@calzedonia.com
0200883035

10. SEKRETESS

Ta del av vår sekretesspolicy som finns publicerad på webbplatsen där du hittar all information om hur vi hanterar dina personuppgifter.

11. TILLÄMPLIG LAG, TVISTLÖSNING OCH JURISDIKTION

11.1 Dessa internetvillkor styrs av italiensk lag och kommer att tolkas på sådan grundval, utan att det påverkar andra tvingande regler i det land där kunden har sin hemvist som kan ha företräde. Följaktligen omfattas tolkningen, genomförandet och uppsägningen av internetvillkoren uteslutande av italiensk lag (utan att det påverkar andra rådande lagar i kundens hemvistland) och alla inneboende och/eller följd tvister ska lösas uteslutande av italiensk rättslig myndighet, enligt nedan. I synnerhet, om kunden är konsument, ska eventuella tvister lösas av en domstol på kundens hemvistort eller folkbokföringsadress, i enlighet med tillämplig lag eller, om kunden väljer det, av domstolen i Verona om en stämning väckts där. Om kunden i stället vidtar åtgärder i samband med utövande av egen kommersiell, hantverksmässig eller yrkesmässig verksamhet, ska parterna i samförstånd fastställa att domstolen i Verona har exklusiv behörighet.

11.2 Plattform för tvistlösning online (ODR) för alternativa tvistlösningar.

Eftersom säljaren alltid är öppen för att söka en lösning i samförstånd vid uppkomna tvister, genom de kontakter som angetts i de föregående avsnitten, informerar vi om att, enligt artikel 14 i EU-förordning nr 524/2013 och resolutionen gällande tvistlösning online enligt lag nr 500/2015, som är i kraft sedan den 15 februari 2016, en internetplattform har upprättats av Europeiska kommissionen för att lösa tvister på internet (ODR, "online dispute resolution") som rör köp av varor på internet. Resolutionen finns tillgänglig via följande länk: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/index.cfm?event=main.home.chooseLanguage>. Genom ODR-plattformen är det möjligt att se listan över ODR-organ, hitta länken till var och en av dem och upprätta ett internetförfarande gällande lösning av tvister. Mer information om plattformen finns tillgänglig via följande länk: <https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.about.show>

11.3 Utan att det påverkar ovanstående, och trots resultatet av det utomrättsliga förfarandet, har kunden rätt att lämna in kravet avseende dessa internetvillkor till behörig domstol och, med förbehåll gällande förekomsten av de erforderliga villkoren, har kunden rätt att gå vidare med ett utomrättsligt förfarande som rör konsumentärenden genom tillämpning av relevanta konsumentförfaranden.

12. ÄNDRINGAR OCH UPPDATERINGAR

Dessa internetvillkor kan komma att ändras när som helst. Kunden måste godkänna de internetvillkor som gäller vid köptillfället. Nya versioner av internetvillkoren kommer att träda i kraft från och med datumet för publicering på webbplatsen för beställningar som skickas in efter detta datum. Det är möjligt att verifiera alla tidigare versioner av internetvillkoren [under tillämpligt avsnitt på webbplatsen](#).

Versionen uppdaterades 01-02-2023