

**REGOLAMENTO DELL'OPERAZIONE A PREMI
"CALZEDONIA SUMMER BAG 2023"**

1) Soggetto Promotore

CALZEDONIA S.p.A., società assoggettata a direzione e coordinamento di Calzedonia Holding S.p.A., con sede legale in Malcesine (VR), Via Portici Umberto Primo N. 3/5 e sede amministrativa in Dossobuono di Villafranca (VR), Via Monte Baldo n. 20, P.I. 02253210237, titolare del marchio "Calzedonia", unitamente a tutte le società affiliate per il predetto marchio.

2) Durata

Dal giorno 02.05.2023 al giorno 31.05.2023 inclusi.

3) Ambito Territoriale

L'operazione si svolgerà in tutti i punti vendita sul territorio italiano ad insegna "Calzedonia" e sul sito e-commerce www.calzedonia.com/it/ .

4) Destinatari

L'iniziativa è destinata a persone fisiche, maggiorenni, clienti dei punti vendita "Calzedonia" e del sito www.calzedonia.com/it/ iscritti al programma fedeltà del marchio ("Clienti").

5) Modalità di svolgimento dell'operazione

Ogni Cliente iscritto al programma fedeltà del marchio che, nel periodo indicato al punto 2) che precede, acquisterà nei punti vendita ad insegna "Calzedonia" e/o sul sito www.calzedonia.com/it/, uno o più capi a scelta appartenenti alla collezione "mare", per una spesa minima di Euro 80,00(ottanta/00), in un'unica soluzione, cioè con un unico scontrino fiscale, avrà diritto di ricevere subito in omaggio una borsa, come *infra* meglio descritto.

Il Cliente non potrà contestare il premio assegnato, né richiedere il valore corrispondente in denaro.

Ogni scontrino, indipendentemente dall'importo, dà diritto ad un solo premio. L'importo minimo di Euro 80,00(ottanta/00) verrà calcolato considerando lo scontrino al netto di eventuali sconti applicabili (es: tessere sconto) o di altre iniziative in corso.

6) Premi in palio

Il premio consiste in una borsa a marchio "Calzedonia" disponibile in quattro varianti, in base alla disponibilità:

DESCRIZIONE ART	COD COL	COLORE
BEACH TOTE BAG	614C	QUEEN PINK
BEACH TOTE BAG	615C	ICONIC GREEN
BEACH TOTE BAG	616C	TURQUOISE
BEACH TOTE BAG	680C	AMBER BROWN

Numero totale indicativo di premi messi a disposizione: 103.000 (centotremila), di cui n. 100.000 per i punti vendita e n. 3.000 per l'e-commerce.

Valore commerciale del singolo premio: Euro 24,95 (ventiquattro/95) iva inclusa.

7) Montepremi

Il montepremi complessivo è indicativamente di Euro 2.569.850,00 (duemilonicinquecentosessantanove mila ottocentocinquanta/00) salvo conguaglio finale in relazione al numero di premi effettivamente erogati.

8) Cauzione

A garanzia dei premi la società promotrice non ha richiesto alcuna fidejussione in quanto la consegna degli stessi è contestuale all'atto dell'acquisto, come previsto ai sensi dell'art. 7 del D.P.R. n. 430/2001.

9) Consegna dei Premi

I premi saranno consegnati ai Clienti contestualmente al verificarsi delle condizioni previste dal presente regolamento.

10) Reperibilità regolamento

L'operazione è disciplinata dal presente regolamento, il cui originale autocertificato ai sensi dell'art. 10 n° 3 del D.P.R. del 26/10/2001 N° 430, resta depositato e custodito per tutta la durata della manifestazione e per i 12 (dodici) mesi successivi alla sua conclusione presso la sede amministrativa di CALZEDONIA S.p.A. sita in Dossobuono di Villafranca (VR), Via Monte Baldo n. 20.

Una copia del regolamento sarà disponibile sul sito www.calzedonia.com/it/.

11) Modifica delle condizioni d'uso

Qualunque modifica o integrazione che dovrà essere apportata al presente regolamento da parte dei soggetti promotori, sarà portata a conoscenza dei Clienti con un'adeguata comunicazione informativa che sarà pubblicata all'interno dei punti vendita o con eventuali ulteriori modalità che le società promotrici si riservano di decidere.

Le società promotrici dichiarano, in ogni caso, che le eventuali modifiche non determineranno una lesione dei diritti acquisiti dai partecipanti.

12) Adempimenti e garanzie

In nessuna circostanza il premio potrà essere convertito in denaro.

Le società promotrici non possono in nessun caso essere ritenute responsabili dell'uso improprio dei premi da parte dei Clienti.

Con la partecipazione all'operazione a premi i Clienti accettano incondizionatamente e integralmente il presente regolamento.

Alla presente operazione a premi non possono accedere soggetti, imprese o aziende che effettuano acquisti con partita IVA.

Non è altresì data facoltà ai Clienti di richiedere, con o senza l'aggiunta di denaro, di ricevere premi alternativi anche se di minor valore.

Le società promotrici si riservano di sostituire i premi, se non più disponibili sul mercato, con altri simili, di pari o maggiore valore.

L'eventuale raccolta dei dati avverrà in ottemperanza a quanto previsto dal Regolamento Europeo (UE) 2016/679 esclusivamente per la finalità della corretta gestione operativa della presente operazione a premi.

Per quanto non indicato nel presente Regolamento, le società promotrici si rimettono a quanto previsto dal D.P.R. 430/01.

13) Indetraibilità dell'iva

Ai sensi dell'art. 19 della legge 449 del 27/12/1997 si applicherà l'indetraibilità dell'IVA sull'acquisto dei premi costituiti da beni imponibili ai fini dell'imposta, o al versamento dell'imposta sostitutiva nel caso in cui i premi siano fatturati senza applicazione dell'IVA.