Le programme de fidélité « Calzedonia lover » (ci-après dénommé le « Programme de fidélité ») est un programme proposé par la société CALZEDONIA Finanziaria SA Belgium Branch (ci-après dénommée « la Société ») dont le siège social est à Bruxelles (1050), Avenue Louise 32 case 6. Numéro de TVA BE 0838 055 452.

La société propose aux clients des boutiques Calzedonia participant au Programme de Fidélité et depuis le site internet www.calzedonia.com ou sur les sites internet des pays précisés à l'article 8 (ciaprès les « Sites Internet ») qui souhaitent bénéficier de ce programme, remises, avantages, services et actions commerciales (ci-après dénommés les « Avantages »).

Pour bénéficier de ces avantages, le client doit être titulaire d'une Carte « Calzedonia lover » (virtuelle ou physique) : l'émission de la Carte « Calzedonia lover » et son utilisation sont régies par les conditions suivantes (ci-après le « Règlement »), que le Client doit lire attentivement.

L'activation de la Carte « Calzedonia lover », conformément au point 6 ci-dessous, implique l'acceptation par le client du présent Règlement.

La Société se réserve le droit de modifier ponctuellement le présent règlement, y compris partiellement, et les modifications qui en résulteront seront applicables 10 (dix) jours consécutifs après leur publication sur www.calzedonia.com.

Si le client n'accepte pas ces modifications, il aura le droit d'annuler son inscription. Ce droit, en tout état de cause, peut être exercé à tout moment conformément à ce qui suit. Toutefois, l'utilisation de la Carte « Calzedonia lover », après l'entrée en vigueur des modifications, vaut acceptation implicite des modifications appliquées.

La Société se réserve également le droit de suspendre ce programme de fidélité, temporairement ou définitivement, à tout moment, sans que le Client ait le droit de se plaindre (sous réserve du respect des droits déjà détenus par les Clients-Titulaires à ce moment-là), en informant le suspension sur le site www.calzedonia.com et/ou dans les magasins participant au programme.

Ce Règlement peut toujours être consulté sur www.calzedonia.com ainsi que dans les points de vente participant au Programme de Fidélité en s'adressant aux vendeurs.

1. Promoteur

CALZEDONIA Finanziaria S.A. Belgium Branch, société dont le siège social est situé à Bruxelles (1050), Avenue Louise 32 boîte 6, numéro de TVA BE 0838 055 452.

2. Canaux de participation

Tous les magasins « Calzedonia », qu'ils soient gérés directement par CALZEDONIA Finanziaria SA Belgium Branch (appelés « magasins directs ») ou franchisés et donc gérés par d'autres sociétés (appelés « magasins franchisés »), qui prennent participer au programme de fidélité en affichant les publicités et informations associées. La liste des magasins participant au programme est consultable sur le site e-commerce www.calzedonia.com.

3. Pays

Le programme de fidélité sera en vigueur en Belgique à partir duquel :

- Les avantages associés aux points collectés dans le cadre du programme de fidélité sont utilisables en Belgique et, en tant que service complémentaire, le membre ne peut être présent au moment de l'achat, que sur les Sites Internet ou dans un point de vente dans l'un des pays mentionné à l'article 8, bénéficier des Avantages liés à son statut pour l'achat en question.
- Les membres peuvent cumuler des points pour leurs achats en Belgique, sur les sites Internet et dans les points de vente des pays mentionnés à l'article 8 aux conditions qui y sont reprises.

4. TYPE / NOM / OBJET DU PROGRAMME DE FIDÉLITÉ « CALZEDONIA LOVER » / DURÉE

Il s'agit d'une initiative promotionnelle consistant en un programme de fidélisation qui consiste à cumuler des points sur une carte numérique, appelée "Calzedonia Lover", et à proposer des avantages exclusifs aux titulaires de ladite carte. L'objectif de l'initiative est de fidéliser la clientèle à travers un programme de fidélité qui reconnaît des avantages aux clients détenteurs de la carte "Calzedonia Lover". Sans préjudice de ce qui est spécifié dans les locaux, au point 7 ("fonctionnalité") et au point 10 ("interruption du programme - désactivation de la carte - divers"), la carte "Calzedonia Lover" n'a pas de date d'expiration.

5. A QUI EST-IL DESTINÉ ?

Les cartes du Programme de Fidélité sont réservées aux clients âgés d'au moins dix-huit (18) ans ayant une adresse postale en Belgique. Le client âgé de moins de dix-huit (18) ans s'engage à adhérer avec l'autorisation de ses parents, tuteur ou représentant légal au Programme de Fidélité. Les clients doivent être titulaires de la Carte « Calzedonia lover » conformément aux conditions ci-dessous relatives à l'inscription et au fonctionnement du programme.

Il est possible de souscrire à une seule carte du Programme de Fidélité par personne (même nom, prénom et même adresse). Si la Société s'aperçoit qu'une même personne est titulaire de plusieurs cartes, la Société se réserve la possibilité de rapatrier les données et Avantages du client sur une seule carte et de désactiver les points et Avantages des cartes superflues.

La Société se réserve la possibilité de demander à tout moment un document permettant de justifier l'identité de la personne souhaitant souscrire ou ayant souscrit au Programme de Fidélité.

6. COMMENT S'INSCRIRE

La carte pour obtenir le "Follower Status" peut être remise au Client en format numérique directement au point de vente ou par le site www.calzedonia.com/be/loyaltylanding/. L'inscription à la carte "Calzedonia Lover" nécessite la création d'un compte spécifique "Calzedonia Lover", qui permettra au Client d'accéder à sa page personnelle sur le site e-commerce de la marque. Le processus d'inscription empêchera les clients mineurs de souscrire au programme de fidélité. Les procédures d'activation et d'enregistrement sont conformes à la législation sur la protection de la vie privée.

La carte "Calzedonia Lover" est personnelle et ne peut être transférée. Le client ne peut pas activer d'autres cartes tant qu'une carte est encore valide. La carte "Calzedonia Lover" est réservée à un usage privé et ne peut être utilisée à des fins commerciales. Le client peut librement demander à tout moment l'annulation de son adhésion au programme de fidélité en contactant le service clientèle au 025862357, ou via www.calzedonia.com/loyaltylanding.

7. Comment ça marche

La Carte « Calzedonia lover » donne au client la possibilité d'accéder à 3 STATUTS différents en cumulant des points sur ses achats. Selon le statut auquel il appartient, le Client recevra des récompenses croissantes.

Statut Abonné:

Celle-ci est immédiatement acquise lorsque la carte « vierge » est activée/enregistrée ;

- Lorsqu'un client « Statut Abonné » atteint 100 points, il passe au niveau suivant - « Statut Ami » - et sera immédiatement crédité de tous les points dépassant les 100 points utilisés pour atteindre le nouveau statut ;
- Si un client «Status Abonné » n'atteint pas 100 points dans les 365 jours suivant la date à laquelle il a acquis ce statut, il restera au «Status Abonné » et son solde de points sera réinitialisé.
- Si un client "Statut Abonné " atteint 500 points avant d'avoir acquis le "Statut Ami", il passera directement au "Statut Fan" et sera immédiatement crédité des éventuels points au-delà des 500 points utilisés pour atteindre le nouveau statut.

Statut Ami :

Les clients acquièrent ce statut lorsqu'ils atteignent 100 points au-dessus du "Statut Abonné ". Tout dépassement des 100 points utilisés pour accéder au nouveau statut sera immédiatement crédité sur le compte ;

- Lorsqu'un client « Statut Ami » atteint 400 points, il passe au « Statut Fan » et est immédiatement crédité de tous les points au-delà des 400 points utilisés pour atteindre le nouveau statut ;
- Un an après avoir atteint le « Statut Ami », et chaque année par la suite, le client :

- resteront au « Statut Ami » pendant une autre année s'ils ont gagné entre 100 et 399 points, et conserveront les points au-delà des 100 points utilisés pour conserver le statut susmentionné ;
- verront leur solde de points réinitialisé et reviendront au "Statut Abonné" s'ils ont gagné moins de 100 points.

Statut Fan :

Les clients acquièrent le « Statut Fan » lorsqu'ils atteignent 400 points au-dessus du « Statut Ami » ou 500 points au-dessus du « Statut Abonné». Les points en excédent de ceux utilisés pour accéder au nouveau statut seront immédiatement crédités sur le compte ;

- Un an après avoir atteint le « Statut Fan », et chaque année par la suite, le client :
- resteront au « Statut Fan » s'ils ont gagné au moins 400 points et conserveront les points au-delà des 400 points utilisés pour maintenir le statut susmentionné ;
- verront leur solde de points réinitialisé et reviendront au « Statut Ami » s'ils ont gagné moins de 400 points.

Chaque changement de statut, ainsi que toutes les communications concernant la participation au programme de fidélité, strictement indispensables à la fourniture des services qui s'y rattachent (par exemple, confirmation de souscription/résiliation, changement de statut, offres spéciales de réduction ou cadeaux exclusifs) sont nécessaires au fonctionnement du programme lui-même. Par conséquent, en acceptant ces règles, le Client accepte de recevoir lesdites communications, qui seront envoyées aux adresses indiquées sur le formulaire d'inscription au programme. Le refus de recevoir ces communications empêchera CALZEDONIA Finanziaria S.A. Belgium Branch de mettre en œuvre le programme et de fournir les services qui y sont associés. Tout refus exprimé en cours de programme entraînera une interruption automatique du programme.

8. Gagner des points

Les points de fidélité seront automatiquement chargés sur les Cartes activées lors de chaque achat effectué dans l'un des magasins « Calzedonia » participant au programme de fidélité ou via le site ecommerce www.calzedonia.com. Un point sera attribué pour chaque euro dépensé, arrondi à l'inférieur (par exemple 1,99 € = 1 point).

Afin de cumuler les points, le Client doit s'identifier avant le paiement, en présentant sa Carte ou en indiquant en point de vente ses nom et prénom ou l'adresse e-mail utilisée pour l'activation de la Carte. Pour les achats en ligne crédités sur la Carte, le Client doit au préalable enregistrer son numéro de Carte sous son compte e-commerce. L'insertion du numéro de Carte ne sera effectuée qu'une seule fois et, pour les achats ultérieurs, le système s'en souviendra automatiquement. Si le Titulaire de carte ne parvient pas à fournir une pièce d'identité de la manière indiquée ci-dessus, les points ne seront pas gagnés et il ne sera pas possible de les faire créditer par la suite.

Le client peut consulter à tout moment son solde de points en le demandant dans tous les magasins « Calzedonia » participant au programme ou en consultant le site www.calzedonia.com. Les points seront crédités et enregistrés quotidiennement par le système ; en cas de problème technique, ils pourront être crédités dans un délai plus long de 15 jours maximum.

Les articles retournés donneront lieu à un débit de points selon les mêmes critères que ceux utilisés pour créditer les points. L'émission d'une « Carte Cadeau Calzedonia » donnera lieu à un crédit du nombre de points correspondant. Les achats ultérieurs payés partiellement/entièrement avec une carte-cadeau ne rapporteront donc pas de points pour la partie de l'achat payée avec la cartecadeau. Des promotions impliquant des points doubles ou triples peuvent être organisées et celles-ci seront annoncées en conséquence. La Carte n'est pas un moyen de paiement ; les points crédités ne peuvent être transférés ou convertis en espèces ou en biens.

8.A. GAGNER DES POINTS EN BELGIQUE

En Belgique, chaque euro dépensé dans les points de vente du programme de fidélité participants et sur www.calzedonia.com (hors frais de port) rapportera un point.

8.B GAGNER POINTS ET AVANTAGES TRANSVERSAUX

Le Client détenteur de la Carte « Calzedonia Lover » cumulera des points même par l'achat dans les points de vente situés dans les Territoires listés ci-dessous.

Les points de collecte mentionnés ci-dessus permettront aux points crédités d'atteindre le statut et d'utiliser les prix prévus dans les présentes conditions générales en Belgique. Les points de fidélité seront crédités sur la Carte « Calzedonia Lover » du Client selon le tableau ci-dessous. Uniquement pour les achats en Russie, les points de fidélité seront crédités sous réserve de présentation préalable de la Carte de Fidélité.

COUNTRY	POINTS VALUE UNDER THE LOCAL CURRENCY	LEVEL 1 – Status Name	LEVEL 2 - Status Name	LEVEL 3 - Status Name
AUSTRIA	1 EUR = 1 POINT	FOLLOWER	FRIEND	FAN
BELGIUM	1 EUR = 1 POINT	FOLLOWER/ABONNÉ	FRIEND/AMI	FAN
CZECH REPUBLIC	25 CZK = 1 POINT	FOLLOWER	FRIEND	FAN
FRANCE	1 EUR = 1 POINT	ABONNÉ	AMI	FAN
GERMANY	1 EUR = 1 POINT	FOLLOWER	FRIEND	FAN
HONG KONG	10 HKD = 1 POINT	FOLLOWER	FRIEND	FAN
HUNGARY	300 HUF = 1 POINT	FOLLOWER	FRIEND	FAN
ITALY	1 EUR = 1 POINT	FOLLOWER	FRIEND	FAN
JAPAN	100 YEN = 1 POINT	BRONZE	SILVER	GOLD
LUXEMBOURG	1 EUR = 1 POINT	FOLLOWER/ ABONNÉ	FRIEND/AMI	FAN
POLAND	4 PLN = 1 POINT	FOLLOWER	FRIEND	FAN
PORTUGAL	1 EUR = 1 POINT	FOLLOWER	FRIEND	FAN

RUSSIA	100 RUB = 1 POINT	FOLLOWER	FRIEND	FAN
SLOVAKIA	1 EUR = 1 POINT	FOLLOWER	FRIEND	FAN
SPAIN	1 EUR = 1 POINT	FOLLOWER	FRIEND	FAN
SWEDEN	10 SEK = 1 POINT	FOLLOWER	FRIEND	FAN
SWITZERLAND	1 CHF = 1 POINT	FOLLOWER/ ABONNÉ	FRIEND/AMI	FAN
THE NETHERLANDS	1 EUR = 1 POINT	FOLLOWER	FRIEND	FAN
UK	1 GBP = 1 POINT	FOLLOWER	FRIEND	FAN
UNITED STATES	1 USD = 1 POINT	FOLLOWER	FRIEND	FAN
CROATIA	10 HRK = 1 POINT	FOLLOWER	FRIEND	FAN
ESTONIA	1 EUR = 1 POINT	FOLLOWER	FRIEND	FAN
LITHUANIA	1 EUR = 1 POINT	FOLLOWER	FRIEND	FAN
ROMANIA	5 LEI = 1 POINT	FOLLOWER	FRIEND	FAN
SLOVENIA	1 EUR = 1 POINT	FOLLOWER	FRIEND	FAN
UKRAINE	50 UAH = 1 POINT	FOLLOWER	FRIEND	FAN
CYPRUS	1 EUR = 1 POINT	FOLLOWER	FRIEND	FAN

Le Client titulaire de la Carte « Calzedonia Lover » qui effectuera ses achats dans les points de vente situés dans les Territoires ci-dessus pourra bénéficier, exclusivement au moment de l'achat et en complément, des remises accordées par chaque Pays au Statut de ce Client.

9. PRESTATIONS OBLIGATOIRES

Les clients détenteurs de la carte de fidélité Calzedonia pourront bénéficier de nombreuses réductions, opérations promotionnelles, opérations de prix et initiatives spéciales dédiées, qui seront annoncées et communiquées de manière adéquate de temps à autre.

Le client peut profiter de précieux avantages disponibles uniquement sur présentation de sa carte.

Actuellement, les remises suivantes sont définies comme suit :

- Livraisons et retours gratuits sur les achats e-commerce, pour les membres de tous les Status.
- A l'inscription, le client gagne 20 points gratuits.
- Le jour de l'anniversaire du Client et exclusivement pendant la période de 7 jours avant et 7 jours après l'anniversaire, les membres ayant le Statut Abonné auront droit au double de points sur les achats effectués ;
- Le jour de l'anniversaire du Client et exclusivement pendant la période de 7 jours avant et 7 jours après l'anniversaire, les membres ayant le Statut Ami auront droit à une remise de 20% sur un seul achat.
- Le jour de l'anniversaire du Client et exclusivement pendant la période de 7 jours avant et 7 jours après l'anniversaire, les membres ayant le Statut Fan auront droit à une remise de 30% sur un seul achat.
- Pour les membres en Statut Ami : pour chaque tranche de 100 points cumulés, un bon de réduction de -15% sera émis, valable 60 jours à compter de sa distribution, sur un minimum d'achat de 50€ (hors articles déjà remisés) ;

- Pour les membres avec le Statut Fan : pour chaque tranche de 100 points cumulés, un bon de réduction de -20% sera émis, valable 60 jours à compter de sa distribution, sur un minimum d'achat de 50€ (hors articles déjà remisés).

Les Avantages, sauf avis contraire de la Société à cet effet, ne seront pas cumulables avec les périodes de soldes, ainsi qu'avec les offres et remises en cours indépendantes du Programme de fidélité. Les avantages ne s'appliqueront, le cas échéant, qu'au prix total d'un article. De plus, les avantages du Programme de Fidélité ne seront pas cumulatifs entre eux, sauf avis contraire de la Société à cet effet.

10. Arrêt du programme - désactivation de la carte - divers

Calzedonia se réserve le droit de modifier, suspendre ou interrompre le programme de fidélité « Calzedonia lover » et les services associés à tout moment et à sa seule discrétion. Les clients seront informés de ces changements, suspensions interruptions sur le site www.calzedonia.com ou dans les magasins participant au programme.

Si le Client n'accepte pas les modifications, il pourra résilier son adhésion au Programme de fidélité. Cette annulation peut être faite à tout moment conformément aux présentes. Le Client-titulaire pourra exercer les droits déjà détenus pendant un délai de dix (10) jours suivant la résiliation ou sur décision de la Société d'interrompre le Programme de fidélité.

Le Programme de Fidélité suppose en outre que le Membre respecte les conditions générales et se comporte loyalement avec la Société. En conséquence, la Société se réserve le droit, sans préjudice des droits dont elle dispose conformément à la loi, de suspendre une Carte « Calzedonia lover », éventuellement de désactiver définitivement une Carte « Calzedonia lover » et, le cas échéant, de supprimer les Avantages Associés, en cas d'abus du Membre dans l'utilisation du Programme de Fidélité et/ou envers la Société. La Société opérera cette suspension et/ou désactivation après en avoir informé le Membre, par le moyen qui lui paraîtra le plus approprié, sans que Le Client ne pouvant prétendre à aucune indemnité, notamment dans les cas suivants :

- En cas de fraude, tentative de fraude ou de vol du Membre en point de vente ou sur les Sites Internet ;
- En cas d'utilisation abusive ou abusive du Programme de fidélité ;
- En cas d'actions susceptibles de perturber le fonctionnement du site ou le fonctionnement du Programme de Fidélité ;
- Plus généralement, en cas d'utilisation de la carte en violation des conditions fixées par le présent Règlement ou en cas d'utilisation illicite ou portant atteinte à l'image de « Calzedonia » et de sa marque.

En outre, sous réserve d'un préavis, CALZEDONIA Finanziaria S.A. Belgium Branch se réserve le droit de désactiver la Carte et l'activation/inscription associée si la Carte n'est pas utilisée ou si le Client reste inactif pendant une période supérieure à 5 ans. La révocation et la désactivation auront pour conséquence que le Client ne pourra plus bénéficier des avantages et services proposés par le programme de fidélité « Calzedonia lover ».

La Société n'est pas responsable des conséquences directes ou indirectes liées à des problèmes avec le Programme de fidélité pour des raisons indépendantes de sa volonté. CALZEDONIA Finanziaria S.A.

Belgium Branch n'est pas responsable de toute utilisation frauduleuse, abusive ou incorrecte de la Carte.

11. Protection des données personnelles, avis de confidentialité

Les sociétés du groupe Calzedonia sont soucieuses de la confidentialité et de la protection des données personnelles. Par la présente, nous souhaitons vous informer sur la manière dont nous traitons vos données personnelles à la suite de votre inscription au programme de fidélité « Calzedonia Lover ».

Quelles catégories de données personnelles allons-nous utiliser ?

En particulier, nous devons traiter les données personnelles qui nous sont fournies lors de l'inscription (le défaut de fournir les données marquées d'un astérisque implique l'impossibilité de terminer le processus d'inscription, en cas d'inscription effectuée dans chaque point de vente auprès du support des vendeurs, le numéro de téléphone ou l'adresse e-mail sont des données obligatoires (le défaut de fournir ces données entraîne l'impossibilité de terminer le processus d'inscription) et les données relatives aux achats effectués dans les points de vente Calzedonia. Ces données incluent, par exemple, le prix et le type de produits achetés. Avec votre consentement, nous pouvons également utiliser d'autres informations que vous nous fournissez librement lors de votre inscription ou concernant la manière dont vous interagissez avec nous (ci-après, collectivement, les "Données").

Plus précisément, on pourrait collecter :

- les informations facultatives demandées via le formulaire d'inscription ou, en cas d'inscription effectuée dans chaque point de vente, le nom, le prénom, l'adresse, le code postal, le pays et la province sont des informations facultatives ;
- les informations que nous pouvons acquérir en examinant votre interaction avec nous, par e-mail et newsletters, via nos sites Internet et via les applications qui peuvent être développées par nous ou par des tiers (pour plus d'informations, veuillez consulter les politiques de confidentialité pertinentes) ;
- des informations que vous pourriez partager via les réseaux sociaux auxquels vous êtes abonné.

Pour quelles finalités traitons-nous vos Données et sur quel fondement juridique ?

Nous pouvons utiliser vos Données, y compris par voie électronique :

a) pour la gestion de votre participation au programme de fidélité « Calzedonia Lover ». Vos Données seront utilisées pour vous faire bénéficier des remises et autres avantages dont vous pourriez bénéficier et, plus généralement, pour toutes les obligations contractuelles et administratives y afférentes.
b) vous offrir un service personnalisé dans tous nos points de vente où le programme de fidélité « Calzedonia Lover » est actif. Où que vous soyez, vous pourrez bénéficier de l'aide et des conseils de nos vendeurs, avec des informations (par exemple pour la taille, la couleur ou le motif Calzedonia) sur les articles achetés au cours des 12 derniers mois dans n'importe quel

point de vente Calzedonia ou même en ligne. Sous réserve que Calzedonia soit une marque mondiale, une telle utilisation de vos Données, fondée sur notre intérêt légitime, nous permet d'améliorer la qualité de nos services en point de vente et d'assurer un service homogène à nos clients qui ont adhéré au programme de fidélité « Calzedonia Lover » dans

tous nos magasins. En tout état de cause, si vous ne souhaitez pas bénéficier de cette assistance, il suffit que vous demandiez, au moment de l'inscription ou même ultérieurement, que vos Données ne soient pas utilisées à cette fin.

c) Avec votre consentement, nous pouvons également utiliser vos Données aux fins suivantes : pour vous envoyer, via les coordonnées qui nous sont fournies, des newsletters, des informations sur les produits et services que nous fournissons, des offres et des promotions, ainsi que pour mener des études de marché. Par exemple, nous pouvons vous envoyer des emails ou des messages texte (par exemple SMS e WhatsApp), vous envoyer du matériel promotionnel à votre adresse postale ou vous contacter par téléphone via un opérateur. Nos produits sont commercialisés sous les marques suivantes :
CALZEDONIA, INTIMISSIMI, TEZENIS, FALCONERI et SIGNORVINO.

d) pour examiner vos préférences, la façon dont vous interagissez avec nous et votre comportement d'achat. En particulier, afin de mieux comprendre vos goûts et votre intérêt pour nos produits et communications, nous pouvons examiner - également par l'utilisation de systèmes automatisés - les informations fournies lors de votre inscription au programme de fidélité "Calzedonia Lover", les achats effectués dans nos points de vente Calzedonia au cours des 12 derniers mois, votre intérêt pour les communications et les newsletters que nous vous envoyons, la fréquentation de nos sites Web, l'utilisation de nos applications et l'intérêt pour nos réseaux sociaux (par exemple Facebook). Pour plus d'informations sur les Données que nous pouvons acquérir en naviguant sur nos sites Web et/ou en utilisant nos Applications, vous pouvez consulter les politiques de confidentialité correspondantes. Enfin, nous pouvons enrichir votre profil avec des informations statistiques que nous pouvons licitement acquérir auprès d'autres sources : par exemple, relatives à votre zone de résidence (telles que des informations démographiques, des données de géoréférencement, etc.) ou aux outils électroniques que vous utiliser pour interagir avec nous. Dans tous les cas, cette activité de profilage vise à mieux personnaliser nos services et n'a aucun effet juridique ou autre effet significatif sur vous.
Votre adhésion au Programme de Fidélité « Calzedonia Lover » n'est en aucun cas conditionnée à la fourniture des consentements ci-dessus.

Combien de temps conservons-nous vos Données ?

Vos Données ne seront pas traitées au-delà du temps nécessaire à la gestion de votre participation au Programme de Fidélité « Calzedonia Lover ». Dans tous les cas, les informations sur vos achats et vos interactions avec nous ne seront pas traitées plus de 12 mois à compter de la date de collecte. Dans le cas où vous décidez de quitter le programme de fidélité « Calzedonia Lover », vos données seront supprimées dans les 3 mois suivants.

A qui communiquerons-nous vos Données

Pour les besoins de la gestion du Programme de Fidélité « Calzedonia Lover » et à des fins administratives, nous pouvons être amenés à communiquer vos Données à nos prestataires (services informatiques par exemple) et aux sociétés gérant les points de vente Calzedonia, présents dans les différents pays où le programme de fidélité "Calzedonia Lover" est actif, qui agira en tant que

responsable du traitement des données, et à d'autres tiers lorsqu'il existe une obligation légale de le faire. Une liste complète de ces sociétés sera mise à disposition en envoyant une demande écrite aux contacts suivants.

Comment le transfert de vos Données vers des pays hors UE sera-t-il réglementé ?

Vos Données peuvent être transférées hors du territoire de l'Union Européenne, même vers des pays où le niveau de protection des données personnelles peut être inférieur à celui garanti par la législation européenne. Un tel transfert sera, dans tous les cas, soumis à des garanties adéquates pour la protection de vos données et, en particulier, aux clauses contractuelles types approuvées par la Commission européenne par la décision 2010/87/CE.

Quels droits avez-vous sur vos Données ?

Vous disposez des droits d'accès, de rectification, d'effacement, de limitation et d'opposition à l'utilisation des Données par nous, ainsi que du droit de vous demander le transfert de certaines de ces Données.

Droits de la personne concernée

Droit d'accès

La personne concernée a le droit d'obtenir du responsable du traitement la confirmation que des données à caractère personnel la concernant font ou non l'objet d'un traitement et, le cas échéant, l'accès aux données à caractère personnel et aux informations suivantes :

a) La finalité du traitement ;

b) Les catégories de données personnelles concernées ;

c) Les destinataires ou catégories de destinataires auxquels les données personnelles ont été ou seront divulguées, en particulier les destinataires de pays tiers ou d'organisations internationales, avec la confirmation que des garanties adéquates sont en place ;

d) Si possible, la durée envisagée pour laquelle les données personnelles seront conservées ou, si cela n'est pas possible, les critères utilisés pour déterminer cette durée ;

e) L'existence du droit de demander au responsable du traitement la rectification ou l'effacement des données personnelles ou la limitation du traitement concernant la personne concernée ou de s'opposer à un tel traitement ;

f) Le droit de déposer une plainte auprès d'une autorité de surveillance ;

g) Lorsque les données personnelles n'ont pas été collectées auprès de la personne concernée, toute information disponible sur leur source ;

h) L'existence d'un processus décisionnel automatisé, y compris le profilage, qui produit des effets juridiques le concernant ou l'affecte de manière significative de manière similaire et, au moins dans ces cas, des informations significatives sur la raison d'être, l'importance et les conséquences envisagées de ce traitement pour la personne concernée.

Droit à l'effacement

Vous avez le droit d'obtenir l'effacement, sans retard injustifié, de vos données personnelles s'il existe l'une des raisons suivantes :

a) les données personnelles ne sont plus nécessaires au regard des finalités pour lesquelles elles ont été collectées ou autrement traitées ;

b) vous avez retiré votre consentement au traitement et il n'existe aucune autre base légale pour le traitement ;

c) vous vous êtes opposé au traitement et il n'existe aucun motif légitime impérieux de le faire ;

d) les données personnelles ont été traitées illégalement ;

e) les données personnelles doivent être effacées pour se conformer à une obligation légale.

Droit à la limitation du traitement

Vous avez le droit d'obtenir la limitation du traitement lorsque l'un des cas suivants s'applique :

a) contester l'exactitude des données personnelles, pendant la période nécessaire au responsable du traitement pour vérifier l'exactitude de ces données personnelles ;

b) le traitement est illégal et vous vous opposez à l'effacement des données personnelles et demandez plutôt la restriction de leur utilisation ;

c) bien que le responsable du traitement n'ait plus besoin des données personnelles aux fins du traitement, mais qu'elles soient nécessaires pour constater, exercer ou défendre un droit en justice ;

d) vous vous êtes opposé au traitement, en attendant la vérification de la prévalence possible de nos motifs légitimes.

Droit d'opposition

La personne concernée a le droit de s'opposer à tout moment au traitement des données à caractère personnel la concernant qui est fondé sur l'intérêt légitime du responsable du traitement, y compris le profilage. La personne concernée a le droit de s'opposer à tout moment au traitement des données personnelles la concernant à des fins de marketing direct, y compris le profilage dans la mesure où il est lié à ce marketing direct.

Droit à la portabilité des données

Vous avez le droit de recevoir dans un format structuré, couramment utilisé et lisible par appareil automatique, les données personnelles vous concernant en notre possession et vous avez le droit de transmettre ces données à un autre responsable du traitement sans entrave par le responsable du traitement auquel vous avez fourni eux si :

a) le traitement est fondé sur le consentement ou sur un contrat ; et

b) le traitement est effectué par des moyens automatisés.

Droit de déposer une plainte auprès de l'Autorité de protection des données compétente

A tout moment, vous pouvez vérifier, modifier ou révoquer votre consentement par rapport aux finalités visées aux lettres (c) e (d) (y compris en déclarant ne pas souhaiter recevoir d'informations commerciales par e-mail et/ou SMS) et/ou demander que vos Données ne soient pas utilisées aux fins visées au point (b).

Comment pouvez-vous modifier vos préférences ou retirer votre consentement ?

A tout moment, vous pouvez vérifier, modifier ou révoquer votre consentement par rapport aux finalités visées aux lettres (c) e (d) (y compris en déclarant ne pas souhaiter recevoir d'informations commerciales par e-mail et/ou SMS) et/ou demander que vos Données ne soient pas utilisées aux fins visées à la lettre (b).\br|Concernant l'enregistrement effectué par le site Web, vous pouvez modifier vos préférences :

- en utilisant votre compte d'enregistrement, sous la section des préférences de confidentialité ;
- en contactant notre Service Client ;
- en contactant le responsable du traitement ou le délégué à la protection des données Concernant l'inscription effectuée dans chaque point de vente :
- en créant un compte et en utilisant les mêmes données fournies pour l'inscription ;
- en contactant notre Service Client
- en contactant le responsable du traitement ou le délégué à la protection des données

Qui sont les contrôleurs de données ?

Le responsable du traitement aux fins visées au point (a) est Calzedonia Finanziaria S.A. Belgium Branch. Le responsable du traitement aux fins visées aux lettres (c) et (d) est Calzedonia S.p.A.. Aux fins visées à la lettre (b), Calzedonia S.p.A. et Calzedonia Finanziaria S.A. Belgium Branch agiront en tant que responsables conjoints du traitement des données.

Comment contacter Calzedonia S.p.A., Calzedonia Finanziaria S.A. Belgium Branch et le Délégué à la Protection des Données afin d'exercer vos droits ?

Vous pouvez exercer vos droits en écrivant aux responsables du traitement et/ou au délégué à la protection des données à l'adresse ci-dessous :

Calzedonia S.p.A.

Courriel : privacy@calzedonia.com

Siège social : Malcesine, Via Portici Umberto Primo 5/3, siège d'exploitation Via Monte Baldo n. 20 - Dossobuono di Villafranca (VR) – Italie

Calzedonia Finanziaria S.A. – Succursale belge E-mail : privacy@calzedonia.com

Siège social : Avenue Louise 32, boîte 6, 1050 Bruxelles

Le délégué à la protection des données de Calzedonia S.p.A. :

Courriel : dpo@calzedonia.com

Comment serez-vous informé de toute modification apportée à cet avis de confidentialité ?

Cet avis de confidentialité peut être soumis à des modifications et des mises à jour à la suite de changements concernant la façon dont nous traitons vos données ou d'autres informations qui vous sont fournies ci-dessous. Toute modification assurera, dans tous les cas, la pleine protection de vos droits. Si des modifications sont apportées susceptibles de limiter les garanties de protection de vos données ou vos droits par rapport à la version actuelle, avant que le traitement de vos données ne commence de la nouvelle manière, vous en serez rapidement informé via les contacts fournis et vous être assuré du droit de résilier le programme de fidélité « Calzedonia lover » ou, dans tous les cas, de modifier vos consentements et préférences.

Dans tous les cas, nous vous invitons à consulter de temps à autre la politique de confidentialité mise à jour publiée sur le site.

12. Coordonnées

Pour toute autre information sur le programme de fidélité « Calzedonia lover », le Client peut consulter le site internet www.calzedonia.com ou contacter le service client au 025862357 ou tout magasin « Calzedonia » participant au programme.

Je confirme avoir pris connaissance des Conditions d'utilisation ci-dessus, en comprendre le contenu et les accepter dans leur intégralité.